

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра образования
и науки Камчатского края



А.Ю. Короткова
20 17 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении краевого конкурса мультимедийных презентаций учащихся образовательных организаций в Камчатском крае по профилактике и предупреждению детского дорожно-транспортного травматизма «Мы - за безопасность на дорогах!»

1. Общие положения

Краевой конкурс мультимедийных презентаций учащихся образовательных организаций в Камчатском крае по профилактике и предупреждению детского дорожно-транспортного травматизма (далее - Конкурс) проводится в целях привлечения детей и молодежи к профилактической работе по обеспечению безопасности дорожного движения.

Задачи Конкурса:

- 1) развитие творческих способностей детей и повышение познавательного интереса к изучению Правил дорожного движения;
- 2) пропаганда знаний Правил дорожного движения среди участников дорожного движения, правовое воспитание подрастающего поколения, профилактика правонарушений в сфере безопасности дорожного движения;
- 3) выявление и популяризация наиболее эффективных форм пропаганды дорожной безопасности с привлечением средств массовой информации;
- 4) подготовка материалов для проведения пропагандистских кампаний, направленных на формирование у участников дорожного движения стереотипов законопослушного поведения.

2. Организаторы Конкурса

Учредителем Конкурса является Министерство образования и науки Камчатского края, организаторами мероприятия - краевое государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Камчатский центр детского и юношеского технического творчества», управление Государственной инспекции безопасности дорожного движения УМВД России по Камчатскому краю.

Для координации работы по подготовке и проведению Конкурса создаётся рабочая группа согласно приложению № 1.

Рабочая группа утверждает состав жюри.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся образовательных организаций Камчатского края в возрасте от 6 до 18 лет.

Конкурс проходит по следующим номинациям:

1. Номинация «Презентации по популяризации использования световозвращающих элементов.

Возрастная категория:

- 6 - 11 лет - младшая возрастная группа;

- 12 - 18 лет - старшая возрастная группа.

2. Номинация «Социальная реклама».

Возрастная категория:

- от 6 до 18 лет.

3. Номинация «Лучшее печатное издание».

Возрастная категория:

- 6 - 11 лет - младшая возрастная группа;

- 12 - 18 лет - старшая возрастная группа.

Участие в конкурсе может быть индивидуальным и коллективным.

4. Условия Конкурса

Конкурс проходит в два этапа:

1 этап (муниципальный) – январь 2017 года;

2 этап (региональный) – февраль 2017 года.

К региональному этапу Конкурса допускаются победители и призёры муниципального этапа от каждого муниципального образования Камчатского края. От образовательной организации, не принимавшей участие в муниципальном этапе, может быть представлено не более пяти работ от одного объединения.

5. Порядок проведения Конкурса

Региональный этап Конкурса проводится с 20 по 28 февраля 2017 года на базе КГБУДО «Камчатский центр детского и юношеского технического творчества».

Заявки установленного образца согласно приложению и конкурсные материалы заочного этапа принимаются до 17 февраля 2017 г. по адресу: 683024, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ватутина, д. 1 «В», КГБУДО «Камчатский центр детского и юношеского технического творчества», кабинет № 15.

Телефон для справок: 8(415 2) 26-88-38, Артёменко Любовь Васильевна, старший методист КГБУДО «Камчатский центр детского и юношеского технического творчества».

Тел/факс: 8(415 2) 26-43-54; 23-05-13. E-mail: krctc@mail.ru.

Дата церемонии награждения победителей и призёров будет сообщена дополнительно.

Номинации конкурса:

1. Номинация «Презентации по популяризации использования световозвращающих элементов.

1) Требования к представляемым материалам:

- примерные объекты: материалы обучающего характера (игры, викторины, демонстрационный материал), проведение мероприятия по популяризации использования световозвращающих элементов (флешмобы, выездные мероприятия, выступления агитбригад), творческий проект по теме «Световозвращающие элементы на одежде пешеходов» и др.);

- презентация должна быть в виде мультимедийного ролика, длительностью не более 5 минут, формат Microsoft PowerPoint, объем файла не более 30 МБ., формат – ppt. Презентация должна отражать цели, задачи, механизм реализации, достигнутый эффект, охват участников, новизну мероприятия, освещение в СМИ. Презентация может включать в себя фотографии и сопроводительные текстовые материалы. Общее количество страниц в презентации - не более 15. При оформлении презентации допускается использование звукового сопровождения (формат mp3), а также элементов коллажа, компьютерной графики, рисунка;

- презентация фотоальбома представляется на DVD-диске. Временной интервал перелистывания страниц от 5 до 7 секунд. Страницы фотоальбома должны быть рассчитаны на полноэкранный режим. Дополнительное представление видеofilmа с рассказом о проведенном мероприятии (хронометраж - до 7 минут).

2) Критерии оценки:

- соответствие материалов целям и задачам Конкурса;

- полнота раскрытия темы;

- выразительность и доступность материалов;

- оригинальность подачи материалов (в т.ч. художественно-графическое оформление);

- качество записи и озвучивания;

- стилистика.

2. Номинация «Социальная реклама» (аудио-, видеоролики, макет наружной социальной рекламы (баннер) по тематике конкурса для использования на носителях наружной рекламы и в печатных изданиях).

1) Требования к представляемым материалам:

- работы в номинации «Социальная реклама» должны быть представлены в электронном виде на CD-диске (формат JPEG или TIFF), разрешение не менее 300 dpi, с обязательной распечаткой на листе бумаги не более формата А4;

- дополнительно можно приложить эскизы запланированных материалов в электронном виде (формат JPEG или TIFF, разрешение не менее 300 dpi с обязательной распечаткой на листе бумаги не более формата А4 (210 x 297 мм); тексты листовок или иных материалов - в электронном виде в формате Word и 1 экземпляр распечатки на бумаге;

- баннер должен размещаться на листе бумаги формата А3, выполненный в цветном варианте;

- слоган баннера не должен дублировать название тематики конкурса;

- хронометраж каждого аудио-, видеоролика, представляемого в номинации «Социальная реклама», не должен превышать 90 секунд.

2) Критерии оценки:

- соответствие работы тематике конкурса;
- новизна, оригинальность и креативность идей;
- возможность практического использования проектов;
- позитивно-воспитательная направленность;
- оригинальность подачи материала (в т. ч. художественно-графическое оформление);
- качество съемки, монтажа и озвучания (для телерадиопрограмм);
- качество записи (для радиопрограмм);
- стилистика (для публикаций в прессе).

3. Номинация «Лучшее печатное издание» (буклеты, календари, памятки - должны соответствовать тематике конкурса).

1) Требования к представляемым материалам:

- памятка должна размещаться на листе бумаги не более формата А5, выполненный в цветном варианте, её содержание должно полностью соответствовать выбранной теме;

- буклеты должны представлять собой сложенный втрое лист бумаги формата А4, выполненный на компьютере в цветном варианте, его содержание должно соответствовать выбранной теме номинации. Обязательным является использование текста и изображений. Использование фотографий, графиков, рисунков, таблиц и т.п. не должно превышать 50% от общей информации;

- календарь должен представлять собой лист бумаги не более формата А4, выполненный в цветном варианте. Может содержать лицевую и оборотную сторону. Содержание календаря должно полностью соответствовать номинации;

- материалы в данной номинации представляются в оригинальном виде в 1 экземпляре в цветном изображении на листе бумаги формата А-4 (с указанием Ф.И.О. автора, возраста, образовательной организации, объединения (кружка, класса, Ф.И.О. педагога (классного руководителя, воспитателя и т.д.) с обратной стороны изображения) и на электронном носителе, записанном на CD с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF, сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом (рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика);

- каждый видеоматериал должен быть записан на диск как отдельный файл, в начале каждого из них – заставка с указанием образовательной организации, муниципального района, номинации конкурса, названия работы, данных автора и хронометража материала. На обложке коробки диска указывается образовательная организация, муниципальный район и список материалов конкурса в том порядке, в котором они записаны на данном диске, с указанием номинации, названия работы и хронометража; на самом диске маркером указывается только образовательная организация;

- материалы должны быть авторскими.

2) Критерии оценки:

- современность и актуальность предложенного материала;
- доходчивость, доступность, эмоциональная нагрузка представленного материала;
- соответствие фотографий и других изображений содержанию текста;
- творческий подход к созданию печатной пропагандистской продукции;
- возможность широкого использования в пропагандистской деятельности при проведении акций и других мероприятий по профилактике безопасности дорожного движения среди разных категорий участников дорожного движения.

Общие требования к оформлению работ.

Конкурсная работа должна:

- иметь эстетический вид;
- иметь название;
- соответствовать номинации;
- иметь этикетку 5 x 8 см, выполненную в компьютерном варианте и размещенную на обратной стороне работы в правом нижнем углу.

Общие требования к содержанию работ:

- содержание конкурсных работ должно соответствовать тематике Конкурса;
- каждая работа должна иметь название;
- в работах не должно быть ошибок по Правилам дорожного движения.

Работы, представленные на конкурс, не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

Материалы, представленные на Конкурс, могут быть использованы в региональных средствах массовой информации, при написании методических материалов, образовательных программ, мероприятий, посвященных безопасности дорожного движения.

6. Подведение итогов Конкурса

Победители Конкурса определяются членами жюри в соответствии с Положением, утверждённым Министерством образования и науки Камчатского края, и утверждаются на заседании рабочей группы.

По итогам Конкурса определяются индивидуальные победители и призёры по наибольшей сумме набранных баллов в каждой возрастной группе и в каждой номинации, которые награждаются дипломами 1, 2, 3 степени и ценными подарками. В каждой номинации и возрастной группе определяется коллектив-победитель, который награждается дипломом 1 степени и ценным призом.

7. Финансирование

Расходы, связанные с проведением регионального этапа Конкурса, осуществляет Министерство образования и науки Камчатского края.

Расходы, связанные с доставкой работ на Конкурс, обеспечивает направляющая сторона.

Приложение № 1
к Положению о проведении краевого
конкурса мультимедийных презентаций
учащихся образовательных организациях в
Камчатском крае по профилактике и
предупреждению детского дорожно-
транспортного травматизма «Мы - за
безопасность на дорогах!»
от _____ 20__ г.

**Состав рабочей группы
по подготовке и проведению краевого конкурса мультимедийных
презентаций учащихся образовательных организациях в Камчатском крае
по профилактике и предупреждению детского дорожно-транспортного
травматизма «Мы - за безопасность на дорогах!»**

КОРОТКОВА
Александра Юрьевна

- Заместитель Министра образования и
науки Камчатского края, председатель
рабочей группы;

ВЕЛИКАНОВА
Ольга Николаевна

- начальник отдела воспитательной
работы и дополнительного образования
Министерства образования и науки
Камчатского края, заместитель
председателя рабочей группы;

АБДУЛЛИНА
Зоя Фаритовна

- консультант отдела воспитательной
работы и дополнительного образования
Министерства образования и науки
Камчатского края;

ЮХИН
Андрей Александрович

- директор краевого государственного
бюджетного учреждения
дополнительного образования
«Камчатский центр детского и
юношеского технического творчества»;

ВОЛКОВ
Андрей Владимирович

- майор полиции, старший инспектор по
особым поручениям отдела анализа и
пропаганды безопасности дорожного
движения управления государственной
инспекции безопасности дорожного
движения УМВД России по
Камчатскому краю;

МОСКВИЧЕВА
Людмила Сергеевна

- президент некоммерческого
партнёрства «Автомобильный Союз
Камчатки»;

ГАЛДИНА
Александра Анатольевна

- организатор медиа-проекта «Право на
руль».

Приложение № 2
к Положению о проведении краевого
конкурса мультимедийных презентаций
учащихся образовательных организациях в
Камчатском крае по профилактике и
предупреждению детского дорожно-
транспортного травматизма «Мы - за
безопасность на дорогах!»
от « ____ » _____ 20 ____ г.

Образец заявки

краевого конкурса мультимедийных презентаций учащихся образовательных организациях в
Камчатском крае по профилактике и предупреждению детского дорожно-транспортного
травматизма «Мы - за безопасность на дорогах!»

Название работы _____

Номинация _____

Сведения об авторе (-ах): _____

Возрастная группа (возраст участников) _____

Фамилия, имя, отчество педагога (полностью), телефон _____

Наименование образовательной организации, объединение (кружок, класс) _____

Почтовый адрес (с указанием индекса) _____

Телефон (с указанием кода) _____

Факс _____ E-mail: _____

Фамилия, имя, отчество руководителя учреждения (полностью), телефон _____

Дата заполнения « ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись руководителя _____

М.П.

Образец этикетки (размер шрифта - 14)

5 см

«Будь заметен на дороге!» (презентация) Петров Александр, 12 лет Объединение: отряд ЮИД «Перекрёсток» Руководитель: Сидорова Марина Ивановна МБОУ СОШ № 50 Петропавловск-Камчатский городской округ

8 см